

BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE

SCIENCES ET TECHNOLOGIES DU MANAGEMENT ET DE LA GESTION TOUTES SPÉCIALITÉS

SECOND GROUPE D'ÉPREUVES SESSION 2016

MANAGEMENT DES ORGANISATIONS ÉPREUVE DE CONTRÔLE

Temps de préparation : 20 minutes

Durée de l'épreuve : 20 minutes

Coefficient : 5

Corrigé n°4.4

Ce corrigé est fourni à titre indicatif.

L'interrogateur veillera, lors de l'échange avec le candidat, à valoriser la cohérence et la pertinence des réponses apportées.

1. Repérer les éléments caractéristiques de l'organisation Variation.

- Finalité : faire du profit pour assurer sa pérennité.
- Nature de l'activité : conception et construction de fauteuils de relaxation et de cinéma.
- Statut juridique : SAS.
- Ressources :
 - humaines : 35 salariés.
 - matérielles : locaux, matériel de fabrication.
 - immatérielles : expérience, brevets.
- Champ d'action : international.

2. Identifier l'avantage concurrentiel de Variation ainsi que les éléments qui le soutiennent.

L'avantage concurrentiel de Variation repose sur l'innovation et sa maîtrise de la technologie. Il s'appuie sur :

- des brevets « maison » portant sur la relaxation et l'ergonomie. Exemple : fauteuils Zéro Gravité,

- un service de R&D proluxe lui permettant d'être un acteur incontournable de l'innovation dans les domaines de la relaxation et l'ergonomie,
- un bureau d'études intégré à l'entreprise,
- un personnel compétent possédant un savoir-faire unique,
- une fabrication « Made in France/Tournus ». C'est un gage de qualité, d'authenticité, associé à la préservation de l'emploi local/français.

3. Présenter le problème de management auquel a été confronté Variation, avant son emménagement à Tournus en mars 2015.

Le problème de management est principalement lié à aux ressources matérielles de l'entreprise Variation. Le site de production est « trop petit » (besoin de développer la partie industrielle de l'activité du fait de la phase de croissance dans laquelle se situe l'entreprise) et pas assez proche des grands axes de communication (autoroute A6) pour répondre aux besoins de développement de l'activité, notamment à l'export (pour les fauteuils de cinéma entre autres).

4. Présenter et qualifier la décision prise par le dirigeant pour résoudre le problème de management rencontré par Variation.

La décision est de déménager l'activité de production de Loisy à Tournus. Décision stratégique car elle est prise par le plus haut niveau hiérarchique (le dirigeant Jean-Pierre Mollard). Elle engage l'entreprise Variation sur le long terme, nécessite un investissement financier important (surface augmente de 50 % pour atteindre 2 300 m²) et est difficilement réversible.