

BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE
SCIENCES ET TECHNOLOGIES DU MANAGEMENT ET DE LA GESTION
TOUTES SPÉCIALITÉS

SECOND GROUPE D'ÉPREUVES
SESSION 2016

MANAGEMENT DES ORGANISATIONS
ÉPREUVE DE CONTRÔLE

Temps de préparation : 20 minutes

Durée de l'épreuve : 20 minutes

Coefficient : 5

Corrigé n°2.8

Ce corrigé est fourni à titre indicatif.

L'interrogateur veillera, lors de l'échange avec le candidat, à valoriser la cohérence et la pertinence des réponses apportées.

1. Repérer les éléments caractéristiques de l'organisation Allande.

Finalité : réalisation de profit
Statut juridique : SAS
Taille : 28 salariés (PME) (accepté)
Ressources humaines : 28 salariés
Ressources matérielles : rotative 9 tours d'une capacité de 4 à 72 pages couleurs, presse offset...
Ressources financières : capital social de 760 000 euros
Ressources immatérielles : savoir-faire
Champ d'action géographique : national (France)

Accepter Type : organisation à but lucratif (entreprise privée)

2. Réaliser le diagnostic interne de cette organisation.

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none">- Qualité reconnue dans l'impression depuis plus de 100 ans ;- Savoir faire de son équipe ;- Performance de son outil de production (rotative 9 tours d'une capacité de 4 à 72 pages couleurs au format tabloïd qui fonctionne une vitesse de 25 000 exemplaires par heure, une presse offset) ;- Capacité de répondre à des demandes de gros tirages ;- CA en croissance.	<ul style="list-style-type: none">- Absence de moyens permettant de répondre à des appels d'offre portant sur des projets de communication visuelle d'envergure ;- Compétences techniques insuffisantes (impression numérique, infographisme).

3. Montrer que cette organisation a utilisé ses forces pour déployer une nouvelle stratégie à partir de février 2015.

L'entreprise Allande a débuté un grand changement stratégique en février 2015 en se séparant de l'activité « éditeur de presse » pour se spécialiser sur son domaine d'activité stratégique : « l'imprimerie ». En faisant cela, elle se recentre sur son cœur de métier où la qualité de ses prestations est reconnue depuis plus de 100 ans. Pour opérer ce virage stratégique, elle s'appuie également sur son savoir-faire et son outil de production.

4. Identifier le problème de management lié à la mise en place de la nouvelle stratégie.

La spécialisation de l'entreprise Allande soulève un problème de management : elle ne dispose pas de toutes les compétences nécessaires en interne pour se développer et devenir compétitive sur le marché global de l'imprimerie. Celui-ci est en effet de plus en plus orienté vers l'impression numérique qui n'est pas la spécialité de l'imprimerie Allande. Elle rencontre donc un souci de gestion de ressources humaines puisque ses compétences ne sont pas adaptées aux besoins du marché.

5. Indiquer les solutions que l'entreprise doit mettre en place pour résoudre ce problème.

Pour résoudre ce problème, l'entreprise doit revoir en profondeur ses compétences et veiller à anticiper celles dont elle aura besoin pour se développer dans l'activité de l'impression numérique. Elle a par exemple pour projet d'embaucher un infographiste et un chef de projet. En faisant cela elle intègre des pratiques de GPEC (gestion prévisionnelle des emplois et des compétences) pour accompagner ses changements stratégiques.

Elle doit poursuivre l'investissement dans l'outil de production en équipant l'imprimerie de petites machines de finition pour mieux répondre aux demandes de petits tirages. Il faut également qu'elle développe sa force commerciale afin de valoriser son identité d'imprimeur auprès de ses clients.