

**BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE**  
**SCIENCES ET TECHNOLOGIES DU MANAGEMENT ET DE LA GESTION**  
**TOUTES SPÉCIALITÉS**

**SECOND GROUPE D'ÉPREUVES**  
**SESSION 2016**

**MANAGEMENT DES ORGANISATIONS**  
**ÉPREUVE DE CONTRÔLE**

Temps de préparation : 20 minutes

Durée de l'épreuve : 20 minutes

Coefficient : 5

---

Corrigé n°1.2

---

***Ce corrigé est fourni à titre indicatif.***

***L'interrogateur veillera, lors de l'échange avec le candidat, à valoriser la cohérence et la pertinence des réponses apportées.***

**1. Repérer les éléments constitutifs de l'organisation Adial : finalité, nature de l'activité, ressources, champ d'action géographique.**

Finalité : Lucrative : profit et pérennité

Nature de l'activité : Production de distributeurs automatiques de pizza

Ressources humaines : 20 personnes

Ressources financières : Capital social de 372 000 euros

Champ d'action géographique : International (France et Belgique)

**2. Repérer l'avantage concurrentiel de l'organisation Adial.**

Même si on n'attend pas l'expression exacte de « l'avantage-produit », on attend du candidat qu'il identifie un avantage concurrentiel basé sur le produit :

Un produit innovant grâce à 40 000 heures de recherche et de développement et un million d'euros d'investissement. Ce produit apporte un « plus » aux pizzaiolos qui bénéficient d'un CA complémentaire et aux clients qui peuvent consommer 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 des pizzas. Ce produit a permis à l'entreprise de devenir le leader mondial du marché.

**3. Identifier le problème de management auquel est confrontée l'organisation Adial et en expliquer la cause.**

Adial a choisi de maîtriser totalement son processus de production, depuis la conception jusqu'au SAV. Cette stratégie est une stratégie d'intégration. Mais l'entreprise, à cause de cette stratégie, connaît des difficultés à faire face au développement de la demande, ses capacités de production sont saturées.

#### **4. Repérer et analyser la pertinence de l'option stratégique envisagée par cette organisation pour remédier au problème de management.**

L'entreprise se pose la question de sous-traiter une partie de son activité. Il s'agit d'une stratégie d'externalisation.

Cela semble pertinent car :

- Les capacités de production d'Adial sont saturées et cela permettrait de les augmenter rapidement pour faire face à l'accroissement de la demande ;
- La fabrication de ces distributeurs nécessite des compétences (en termes de qualité et de quantité) qu'Adial ne possède pas forcément en interne.

Cette stratégie permet de répondre rapidement à la demande supplémentaire (pas d'investissement à réaliser, ni d'opérations de recrutement, formation à mener).

Toutefois, cette stratégie nécessite de bien contrôler le sous-traitant afin de ne pas perdre en qualité.