

BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE

SCIENCES ET TECHNOLOGIES DU MANAGEMENT ET DE LA GESTION TOUTES SPÉCIALITÉS

SECOND GROUPE D'ÉPREUVES Session 2015

MANAGEMENT DES ORGANISATIONS ÉPREUVE ORALE DE CONTRÔLE

Temps de préparation : 20 minutes

Durée de l'épreuve : 20 minutes

Coefficient : 5

Corrigé n°5.2

1. Repérer les éléments constitutifs de l'organisation Colle-Action.

1.1 – Qu'est-ce qu'une organisation ?

2.1 – La finalité de l'entreprise se limite-t-elle à la réalisation d'un profit ?

Type : C'est une organisation privée.

Finalité : But lucratif. Elle fait du profit en fabriquant et vendant des biens (colles industrielles). Elle cherche à assurer sa pérennité.

Nature de l'activité : Elle fabrique et vend des colles, l'activité est industrielle.

Taille : C'est une PME car il y a moins de 250 salariés.

Ressources humaines : 60 employés dans le monde (dont 23 en France).

Ressources matérielles : trois laboratoires R&D (dont un en France) et trois usines

Ressources immatérielles : certifications ISO 9001, 14001 et 26000.

Champ d'action : européen.

Répartition du pouvoir : Jean-Pierre KARBI est le dirigeant de Colle-Action.

2. Identifier le problème de management rencontré par l'entreprise.

Le marché de la colle industrielle est en décroissance depuis 2008. On enregistre même une baisse de plus de 13 % en 2014. Les clients sont très exigeants. Or peu d'entreprises sont capables de proposer des produits spécifiques, personnalisés. En effet, ce sont souvent de petites PME ne pouvant pas investir beaucoup en recherche et développement.

3. Présenter l'option stratégique choisie par Colle-Action. Justifier la pertinence de celle-ci.

7.1 - Quelles sont les principales options stratégiques pour les entreprises ?

Colle-Action a choisi une stratégie de spécialisation. L'entreprise n'a pas les moyens de disperser ses ressources sur trop d'activités différentes. Elle a donc choisi de se concentrer sur une seule activité, d'y investir en R&D afin de devenir la meilleure dans ce domaine. Rares sont les entreprises à pouvoir proposer des colles ultra personnalisées. Ses compétences en la matière et l'investissement dans la recherche lui permettent de se démarquer des concurrents sur un marché en perte de vitesse. (Accepter la stratégie de différenciation correctement argumentée).

4. Expliquer les avantages de la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise pour une organisation comme Colle-Action.

2.1 – La finalité de l'entreprise se limite-t-elle à la réalisation d'un profit ?

La RSE, Responsabilité Sociétale de l'Entreprise, signifie qu'une entreprise doit se soucier des impacts environnementaux (moins polluer...), économiques (commerce équitable ...) et sociaux (bien-être au travail ...) de ses activités et être plus attentive aux attentes et aux préoccupations de ses parties prenantes. C'est l'application aux entreprises du concept de développement durable.

Pour Colle-Action, cela peut lui permettre de se démarquer de ses concurrents avec des produits plus propres, qui polluent moins et de meilleure qualité tout en tenant compte des attentes de ses parties prenantes (clients, fournisseurs, salariés, etc.). L'entreprise peut ainsi se créer une clientèle soucieuse du développement durable, ce que ne font peut être pas ses concurrents.