BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE

SCIENCES ET TECHNOLOGIES

DU MANAGEMENT ET DE LA GESTION

TOUTES SPÉCIALITÉS

SECOND GROUPE D'ÉPREUVES
Session 2015

MANAGEMENT DES ORGANISATIONS
ÉPREUVE ORALE DE CONTRÔLE

Temps de préparation : 20 minutes

Durée de l'épreuve : 20 minutes

Coefficient : 5

Corrigé n°1.1

---

1. Caractériser l'organisation « L'Atelier Régnier ».

Point 1.1 Qu'est ce qu'une organisation ?

Finalité	Organisation privée à but lucratif : réaliser du bénéfice pour assurer sa pérennité
Nature de l'activité	Fabrication et distribution de faïences et de poêles alsaciens
Ressources	- ***Humaines*** : 26 salariés - ***Financières*** : investissement de 1 500 000 € - ***Matérielles :*** usine, atelier, magasin de vente - ***Immatérielles :*** savoir faire ancestral
Champ d'action géographique	International (Russie, Lettonie, Suisse, Allemagne, l'Italie…)

Admettre toutes propositions complémentaires pertinentes :

Type	Entreprise privée
Taille	PME : 26 salariés

2. Présenter les forces de cette organisation en structurant votre réponse.

Point 6.2 Diagnostic stratégique

<u>Compétences :</u>
Le savoir-faire ancestral liée à une production artisanale
La qualité et le design des produits
L'étendue de la gamme des poêles correspondant aux souhaits des clients
Sa capacité d'innovation répondant aux normes environnementales (label RGE)

Ressources
L'investissement financier de 1 500 000 €
La création d'un atelier de production de 1 800 m^2 et d'un magasin de vente de 600 m^2
Le savoir-faire des salariés qualifiés
Une unité de production de poêles alsaciens
L'implantation d'un réseau de distribution

3. **Relever le problème de management auquel a été confronté la société Régnier.**

Point 3.1 Quels objectifs stratégiques ?

Difficulté à conserver un niveau de croissance du chiffre d'affaires de son activité initiale (la fabrication de reproduction de faïences anciennes).

4. **Repérer les options stratégiques mises en œuvre par Jean Michel Régnier afin de résoudre son problème de management.**

Point 7.1 Quelles sont les principales options stratégiques pour les entreprises ?

La Stratégie de diversification :
Après s'être spécialisée dans la fabrication de reproduction de faïences anciennes, la société Régnier se lance dans la fabrication des poêles alsaciens.

La Stratégie de différenciation :
La société Régnier propose des produits uniques aux yeux du consommateur en proposant de personnaliser les poêles selon la demande des clients et en se positionnant sur le haut de gamme.

On peut accepter également cette réponse si elle est suffisamment argumentée :
La Stratégie d'intégration :
L'entreprise a racheté une unité de production de poêles alsaciens et a créé un réseau de distribution implanté sur tout le territoire national.