

BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE
SCIENCES ET TECHNOLOGIES DU MANAGEMENT ET DE LA GESTION
TOUTES SPÉCIALITÉS

SECOND GROUPE D'ÉPREUVES
Session 2014

MANAGEMENT DES ORGANISATIONS
ÉPREUVE ORALE DE CONTRÔLE

Temps de préparation : 20 minutes

Durée de l'épreuve : 20 minutes

Coefficient : 5

Éléments de correction n°ME3.6

Ce corrigé comporte des repères nécessaires à l'évaluation et ne constitue pas un corrigé type exigible de chaque candidat.

- 1. Identifier les éléments de diagnostic de l'organisation qui sont à l'origine du problème de management. (7 points)**

<p><i>6.2 Quelles sont les composantes du diagnostic stratégique. Repérer des éléments de diagnostic interne et/ou externe d'une organisation Repérer dans une organisation simple les problèmes de gestion qui se posent</i></p>

Diagnostic externe

Menaces : Une production fortement concurrencée avec la fin des quotas imposés en Chine, porcelaines 10 à 15 fois moins chères.

Diagnostic interne :

Faiblesses : coût de la main-d'œuvre

Problème de management qui en découle : face à la concurrence des produits chinois moins chers, l'entreprise est menacée dans son activité traditionnelle

2. Présenter et analyser les solutions retenues par le dirigeant. (3 points)

*7.1 Quelles sont les principales options stratégiques pour les entreprises ?
Repérer et analyser les choix stratégiques d'une organisation*

- Mise en place d'une stratégie de différenciation par l'innovation (collection « Révolution », gamme de 1200 modèles, céramiques compatibles avec toutes formes de cuisson, image d'excellence), la qualité et le design des produits.
- Partenariats avec des grandes écoles de cuisine, comme l'institut Paul Bocuse.

3. Montrer que les solutions retenues répondent à la finalité de cette organisation. (3 points)

*1.1 Qu'est-ce qu'une organisation ?
Repérer les éléments constitutifs d'une organisation.
2.1 La finalité de l'entreprise se limite-t-elle à la réalisation d'un profit ?
Identifier les finalités respectives de chaque forme d'organisation.*

Finalité de l'organisation : faire du profit pour assurer la pérennité de l'entreprise. Cela passe par une activité rentable, ce qui risquait de ne plus être le cas, car l'entreprise ne peut rivaliser avec ses concurrents chinois en ce qui concerne les coûts de main-d'œuvre. Le repositionnement sur du haut de gamme permet de maintenir des prix élevés et donc des marges.

4. Repérer les forces de l'organisation qui participent au maintien et au développement de l'avantage concurrentiel de Revol. (7 points)

*6.1 Comment émergent les grandes orientations stratégiques ?
Repérer l'avantage concurrentiel à partir de l'analyse des compétences et des ressources
Repérer des éléments de diagnostic interne et/ou externe d'une organisation*

Forces : savoir-faire, culture de l'innovation, collection « Révolution », gamme de 1200 modèles, céramiques compatibles avec toutes formes de cuisson, image d'excellence, qualité des produits, sens du design...

La culture de l'innovation reste le fil conducteur des dirigeants successifs et est à l'origine de nombreuses innovations : gamme de 1200 modèles, collection « Basalt ».

Céramiques culinaires non poreuses, collection « Révolution ».

La volonté d'innover fait partie des gènes de cette entreprise (culture). Cela contribue à maintenir son avantage concurrentiel qui repose à la fois sur ses produits innovants et sur la technologie mobilisée. Sans cette volonté permanente, l'avantage serait rapidement remis en cause par les concurrents.