

BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE
SCIENCES ET TECHNOLOGIES DU MANAGEMENT ET DE LA GESTION
TOUTES SPÉCIALITÉS

SECOND GROUPE D'ÉPREUVES
Session 2014

MANAGEMENT DES ORGANISATIONS
ÉPREUVE ORALE DE CONTRÔLE

Temps de préparation : 20 minutes

Durée de l'épreuve : 20 minutes

Coefficient : 5

Éléments de correction n°ME3.3

Ce corrigé comporte des repères nécessaires à l'évaluation et ne constitue pas un corrigé type exigible de chaque candidat.

- 1. Repérer les éléments de diagnostic interne de cette entreprise et conclure sur le problème de management qui se pose. 7 points**

<p><i>6.2 Quelles sont les composantes du diagnostic stratégique. Repérer des éléments de diagnostic interne et/ou externe d'une organisation Repérer dans une organisation simple les problèmes de gestion qui se posent</i></p>

Forces : made in France ; savoir faire tissage de lin ; réactivité (fabrication à la demande ; qualité des produits (tissage précis) ; performance à l'export.

Faiblesse : difficulté à recruter et remplacer les départs à la retraite. Coût des apprentis.

À terme l'entreprise risque de perdre le savoir-faire qui fait sa réputation, la qualité de la production pourrait s'en ressentir.

2. Montrer que l'avantage concurrentiel est fragilisé et menace la finalité de l'entreprise. 5 points

6.2 Quelles sont les composantes du diagnostic stratégique.
Repérer l'avantage concurrentiel à partir de l'analyse des compétences et des ressources

L'avantage concurrentiel repose sur la qualité de la main d'œuvre et le savoir-faire. Il se traduit dans des produits (haut de gamme) qui permettent d'éviter que les pays asiatiques soient capables de les copier.

La difficulté de recruter risque de voir ce savoir-faire se perdre et remettre en cause cet avantage. Sans cette plus-value l'entreprise ne serait plus en mesure de continuer à produire en France ; les coûts de main-d'œuvre étant trop importants. Sa pérennité, finalité première d'une entreprise privée, serait aussi remise en cause.

3. Repérer les étapes du processus stratégique qui a été mené et identifier la stratégie qui en découle. 8 points

6.1 Comment émergent les grandes orientations stratégiques ?
7.1 Quelles sont les principales options stratégiques pour les entreprises ?
Repérer les étapes successives d'un processus stratégique
Repérer et analyser les choix stratégiques d'une organisation

Processus :

- Phase de diagnostic stratégique (qui sommes-nous ? où peut-on aller ?) : L'entreprise est ancrée dans l'histoire de la commune d'Halluin. Elle existe depuis 1835. Les bâtiments sont les mêmes depuis la création. L'identité est marquée et renforce l'attractivité de l'entreprise (made in France).
- Phase de fixation des objectifs : (où veut-on aller ?)
L'entreprise s'appuie sur ses forces pour apporter une plus value : qualité et réactivité. L'entreprise cible l'international dans des pays où la touche française est fortement appréciée (États-Unis, Angleterre, Scandinavie) et s'oriente toujours plus vers le haut de gamme inimitable par l'industrie asiatique.
- Phase du choix stratégique : comment allons-nous y parvenir ? 20 % de la production est destinée à l'export, fabrication à la demande, proximité des approvisionnements locaux en lin (80 % de la production mondiale est localisée dans le Nord-Pas-de-Calais et le Benelux).

Choix d'une stratégie de spécialisation afin de concentrer ses ressources sur le même DAS afin de maintenir son avantage concurrentiel et stratégie de différenciation qui permet d'éviter la concurrence directe des pays asiatiques.