

**BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE**  
**SCIENCES ET TECHNOLOGIES DU MANAGEMENT ET DE LA GESTION**  
**TOUTES SPÉCIALITÉS**

**SECOND GROUPE D'ÉPREUVES**  
**Session 2014**

**MANAGEMENT DES ORGANISATIONS**  
**ÉPREUVE ORALE DE CONTRÔLE**

Temps de préparation : 20 minutes

Durée de l'épreuve : 20 minutes

Coefficient : 5

---

**Éléments de correction n°ME3.1**

---

***Ce corrigé comporte des repères nécessaires à l'évaluation et ne constitue pas un corrigé type exigible de chaque candidat.***

- 1. Analyser les compétences et ressources de cette organisation et en déduire les avantages concurrentiels. 6 points**

*6.1 Comment émergent les grandes orientations stratégiques ?  
Caractériser les compétences et les ressources disponibles ;  
Repérer l'avantage concurrentiel à partir de l'analyse des compétences et des ressources*

Un partenariat de 4 ans avec l'INRA a permis de mettre au point un procédé de fabrication qui lui assure un niveau d'expertise élevé. Elle possède donc un avantage concurrentiel qui repose sur la maîtrise d'une technologie et qui lui permet de proposer des produits innovants et sophistiqués (ressource matérielle). D'autre part, l'entreprise Laiterie de Montaigu produit en France et les clients reconnaissent cette origine comme une garantie de qualité. L'autre avantage concurrentiel repose donc sur l'image de qualité véhiculée par les produits fabriqués en France (ressource immatérielle).

## **2. Montrer que, malgré des finalités divergentes, la Laiterie de Montaigu et l'INRA peuvent avoir des intérêts communs. 5 points**

### *1.1 Qu'est-ce qu'une organisation ?*

*Compétence attendue : repérer les éléments constitutifs d'une organisation.*

Finalité de Laiterie de Montaigu : réaliser du profit pour assurer sa pérennité

Finalité de l'INRA : non lucrative – elle œuvre pour une alimentation plus saine.

Mission d'intérêt général

Intérêts communs : développer une nouvelle technologie pour créer des produits innovants :

- Nouveaux marchés pour la Laiterie de Montaigu
- Mise en œuvre de nouvelles solutions nutritionnelles adaptées à des pathologies pour l'INRA

## **3. Identifier le problème de management qui s'est posé à cette organisation. 3 points**

*Repérer dans une organisation simple les problèmes de gestion qui se posent*

La Laiterie de Montaigu doit faire face à une demande importante en provenance de l'international et en particulier de la Chine. Sa capacité de production maximale est atteinte et elle a déjà recours à la sous-traitance.

## **4. Analyser le choix adopté par la « Laiterie de Montaigu » au regard de l'environnement et des avantages concurrentiels détenus 6 points**

*1.2 Qu'apporte le management à la gestion des organisations.*

*6.1 Comment émergent les grandes orientations stratégiques ?*

*Repérer les décisions relevant du management stratégique et celles relevant du management opérationnel.*

*Repérer l'avantage concurrentiel à partir de l'analyse des compétences et des ressources*

Le choix est d'investir 32 millions d'euros afin de développer la capacité de production des produits spécifiques sur le site de Montaigu. C'est un choix stratégique parce qu'il engage l'entreprise sur le long terme, nécessite des fonds importants et la décision est prise au plus haut niveau de l'entreprise.

Il est cohérent avec les avantages concurrentiels et l'environnement parce qu'il permet de répondre à une demande importante et croissante sur une activité pour laquelle l'entreprise possède une avance sur la concurrence alors que les autres ont été touchées durement par la crise.

D'autre part, cette capacité de production nouvelle permet de rapatrier l'ensemble de la production et de profiter de l'image du « fabriqué en France ».

C'est aussi, en arrêtant la sous-traitance, un moyen d'augmenter la rentabilité.