

**BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE**  
**SCIENCES ET TECHNOLOGIES DU MANAGEMENT ET DE LA GESTION**  
**TOUTES SPÉCIALITÉS**

**SECOND GROUPE D'ÉPREUVES**  
**Session 2014**

**MANAGEMENT DES ORGANISATIONS**  
**ÉPREUVE ORALE DE CONTRÔLE**

Temps de préparation : 20 minutes

Durée de l'épreuve : 20 minutes

Coefficient : 5

---

**Éléments de correction n°ME1.2**

---

***Ce corrigé comporte des repères nécessaires à l'évaluation et ne constitue pas un corrigé type exigible de chaque candidat.***

- 1. Présenter les critères de base de l'organisation : taille, secteur, métier. (3 points)**

*Point du programme : 2.1. La finalité de l'entreprise se limite-t-elle à la réalisation d'un profit ?*

Taille : Très Petite Entreprise (TPE) : une seule salariée (une chargée de publicité) et deux stagiaires.

Secteur : Prestation de service aux entreprises.

Métier : Proposer des supports de communication d'un type particulier : serviettes jetables utilisant des matériaux recyclables.

- 2. Montrer que la finalité de GreenPub ne se limite pas à la réalisation d'un profit. (4 points)**

*Point du programme : 2.1. La finalité de l'entreprise se limite-t-elle à la réalisation d'un profit ?*

GreenPub est une entreprise, sa finalité première est de faire du profit.

Les serviettes sont en papier recyclé, l'encre est écologique et l'ensemble bénéficie d'un éco label sur la production de bois en gestion durable. De plus, la livraison des serviettes s'effectue par des véhicules électriques.

Le dirigeant prend en compte les conséquences de son activité sur l'environnement et souhaite minimiser leur impact sur l'environnement. On peut donc dire que le dirigeant applique une véritable politique de responsabilité sociale de l'entreprise.

**3. Repérer le(s) problème(s) de management que le dirigeant a dû résoudre dès le lancement du concept. (4 points)**

*Point du programme : 1.1. Qu'est-ce qu'une organisation ?*

Le problème de gestion principal est celui que rencontre toute jeune entreprise ; c'est celui de la faiblesse des ressources financières.

A ce problème, s'ajoute un manque de notoriété qui l'empêche de décrocher rapidement un contrat avec un client.

**4. Préciser les ressources mobilisées par le dirigeant pour faire face à ce(s) problème(s). (4 points)**

*Point du programme : 1.1. Qu'est-ce qu'une organisation ?*

La mobilisation des ressources financières s'est opérée en :

- trouvant une associée qui a apporté 60 000€
- décrochant un prêt à taux zéro de 30 000€
- préparant une levée de fonds de 50 000€

Pour pallier le manque de notoriété, l'entreprise établit un partenariat avec des agences médias.

**5. Repérer le choix stratégique que ces ressources ont permis de mettre en place. Justifier votre réponse. (5 points)**

*Point du programme : 7.1. Quelles sont les principales options stratégiques pour les entreprises ?*

Le dirigeant a décidé d'élargir sa cible pour s'engager sur de nouveaux marchés (restaurants universitaires, restaurants d'entreprise, brasseries et restaurants de gamme moyenne) et des nouvelles activités (les couverts en plastiques), tout en restant sur son métier d'origine ; il s'agit donc d'une stratégie de spécialisation.

Admettre également stratégie de différenciation.