

BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE  
SCIENCES ET TECHNOLOGIES DU MANAGEMENT ET DE LA GESTION  
TOUTES SPÉCIALITÉS

SECOND GROUPE D'ÉPREUVES  
Session 2014

MANAGEMENT DES ORGANISATIONS  
ÉPREUVE ORALE DE CONTRÔLE

Temps de préparation : 20 minutes

Durée de l'épreuve : 20 minutes

Coefficient : 5

---

Éléments de correction n°ME2.6

---

***Ce corrigé comporte des repères nécessaires à l'évaluation et ne constitue pas un corrigé type exigible de chaque candidat***

- 1. Identifier et expliquer le problème de management rencontré par l'organisation en 2009. (4 points)**

Compétence attendue : repérer dans une organisation simple les problèmes de gestion qui se posent

En 2009, Deformont était quasiment en faillite, les pertes s'élevaient à 24 millions d'euros. En cause des produits basiques de premier prix, au packaging vieillissant et sans marque forte.

- 2. Présenter les options stratégiques mises en œuvre pour résoudre ce problème et justifier la pertinence de ces choix par rapport au problème de management. (6 points)**

Thème 7 : la stratégie des organisations  
Compétence attendue : repérer et analyser les choix stratégiques d'une organisation.

Une **stratégie de diversification**, l'entreprise a investi le créneau des bons produits du Sud-Ouest : les plats cuisinés, le caviar d'Aquitaine, le jambon de Bayonne ainsi que le saumon fumés.

Une **stratégie de différenciation**, l'entreprise a inventé de nouvelles recettes, aux noix ou à l'armagnac et développé de nouvelles techniques d'emballage permettant de conserver l'aspect, d'améliorer sa conservation. L'entreprise est montée en gamme en proposant un produit artisanal de qualité.



La stratégie de diversification pour s'émanciper de la saisonnalité des ventes, car les trois quarts des ventes de foies gras se réalisent en 6 à 8 semaines en fin d'année.

La stratégie de différenciation, permet de mettre fin aux conserves et aux produits bas de gamme ; d'améliorer son image et sa notoriété ; d'augmenter ses marges (prix supérieurs justifiés par la qualité).

Ces choix stratégiques sont pertinents puisque l'entreprise a quintuplé son chiffre d'affaires et renoué avec les bénéfices tout en gagnant des parts de marché.

**3. Repérer l'avantage concurrentiel actuel de Deformont en justifiant votre réponse. (5 points)**

Thème 6.1 : comment émergent les grandes orientations stratégiques ?  
Compétence attendue : repérer l'avantage concurrentiel

L'avantage concurrentiel de Deformont repose sur la qualité de ses produits qui est :

- liée à l'origine des matières premières, en effet aujourd'hui l'entreprise Deformont est la seule à afficher un label 100 % Sud-Ouest.
- liée au processus industriel, en effet grâce à sa technique d'emballage sous atmosphère modifiée, elle est la seule à proposer un produit industriel qui a le goût et l'aspect d'un produit artisanal.

**4. Montrer que les options stratégiques adoptées par l'organisation Deformont sont cohérentes avec sa finalité. (5 points)**

Thème 2.1 : la finalité de l'entreprise se limite-t-elle à la réalisation d'un profit  
Compétence attendue : identifier les finalités respectives de chaque forme d'organisation

Deformont est une entreprise privée, sa finalité est de réaliser des profits pour assurer sa pérennité. Or, ces choix stratégiques ont permis à l'entreprise de quintupler son chiffre d'affaires et de renouer avec les bénéfices tout en gagnant des parts de marché