

Proposition de correction

1. Repérer les éléments constitutifs de l'organisation Led System. (3 points)

Programme 1.1 : Qu'est-ce qu'une organisation ?

L'élève doit être capable de repérer les éléments constitutifs d'une organisation.

Cette organisation est constituée par un groupe de personnes, ayant des objectifs communs, qui s'organisent pour les atteindre et que l'on peut caractériser par les éléments suivants :

Type d'organisation	Entreprise privée
Statut juridique	SAS (société par actions simplifiée)
Finalité	lucrative : réaliser des profits pour assurer sa pérennité Accepter satisfaction des clients et RSE.
Nature de l'activité	Fonderie d'aluminium sous pression
Ressources humaines	135 salariés sur les deux sites
Ressources matérielles	Les locaux des deux sites de production (dans l'Allier et dans le Nord) ; les équipements (moules, robots, machines...)
Ressources immatérielles	Le savoir-faire La notoriété et l'image de marque
Champ d'action géographique	International mais surtout français et européen

2. Identifier l'option stratégique adoptée en 2010 et qualifier cette décision. Justifier votre réponse. (3 points)

L'élève doit être capable d'identifier les décisions stratégiques.

Programme 3.2 : Sur quoi portent les décisions et comment sont-elles prises ?

L'élève doit être capable de repérer et analyser les choix stratégiques d'une organisation

Programme 7.1 : Quelles sont les principales options stratégiques pour les entreprises ?

Option stratégique : Diversification. Jusqu'en 2010, l'entreprise réalisait 80 % de son chiffre d'affaires avec le secteur de l'automobile. À partir de cette date, LED SYSTEM souhaite se développer sur d'autres DAS (concept non attendu par le candidat) comme le mobilier urbain et l'éclairage public, le bâtiment, l'électroménager.

C'est une décision stratégique car :

- elle est prise par le dirigeant
- elle nécessite des investissements importants
- elle s'inscrit sur le long terme.

Cela induit que cette décision est pratiquement irréversible.

3. Montrer, à partir d'éléments du diagnostic externe actuel, la pertinence de ce choix. (3 points)

L'élève doit être capable de repérer les éléments de diagnostic interne et/ou externe d'une organisation.

Programme 6.2 : Quelles sont les composantes du diagnostic stratégique ?

DIAGNOSTIC EXTERNE DE LED SYSTEM

OPPORTUNITÉS	MENACES
<ul style="list-style-type: none"> - Engagements européens et internationaux en termes d'efficacité énergétique (rénovation de l'éclairage public) - Image favorable pour les entreprises soucieuses de la préservation de la bio diversité - Aluminium est à 95 % recyclable - Marché de l'éclairage public porteur : 31 900 communes de moins de 2 000 habitants - Parc actuel de l'éclairage public en France obsolète 	<ul style="list-style-type: none"> - Crise économique qui perdure - Légale : coût du travail - Clients : les équipementiers automobiles qui délocalisent - Contraintes liées à la procédure d'appel d'offres

L'option stratégique (diversification) développée depuis 2010 a non seulement permis :

- de s'affranchir des menaces : la crise économique a touché de plein fouet les clients habituels de l'entreprise, le secteur de l'automobile
- mais aussi de saisir des opportunités sur des marchés porteurs : les collectivités locales se sont engagées dans une démarche de réduction de leur consommation électrique ; l'éclairage public est un des moyens pour atteindre ces objectifs.

4. Présenter le problème de management auquel l'organisation est confrontée en 2014. (2 points)

Cette question vise à évaluer l'aptitude du candidat à identifier un ou plusieurs problèmes de management.

Les collectivités territoriales, principaux clients du marché de l'éclairage public, ont des exigences très fortes en matière de délais de livraison et de personnalisation des produits. Habituee à travailler avec le secteur automobile, l'entreprise dispose jusqu'en 2014, d'un outil de production plutôt adapté aux grandes séries.

Le problème de management est donc d'adapter l'outil de production aux besoins des nouveaux clients.

5. Identifier et justifier le mode de production choisi pour faire face à ce problème. (3 points)

L'élève doit être capable d'identifier et de justifier le mode de production choisi par une organisation.

Programme 4.1 : quel mode de production choisir ?

L'entreprise va passer d'un mode de production en grandes séries à un mode de production à l'unité ou en petites séries.

Ce mode de production va permettre une personnalisation des produits et une meilleure réactivité grâce aux innovations apportées (robotisation).

6. Caractériser la nouvelle organisation du travail qui en découle. (3 points)

L'élève doit être capable de caractériser l'organisation du travail d'une entreprise.

Programme 4.2 : une organisation du travail souple ou rigide ?

Le nouveau mode de production implique une organisation du travail plus souple, flexible, dans laquelle les salariés font preuve de polyvalence. Cette polyvalence pourra s'accompagner de mobilité géographique entre les deux sites de production selon les besoins de l'entreprise.

7. Présenter les moyens de la politique de management des compétences mis en œuvre pour accompagner cette nouvelle organisation. (3 points)

L'élève doit être capable de déterminer les moyens d'une politique de management des compétences.

Programme 5.2 : comment orienter le management des emplois et des compétences selon les besoins de l'organisation ?

Pour faciliter la mise en place de ces nouvelles technologies, un programme de formation a été lancé. Le comité d'entreprise a été associé à sa mise au point.

Par ailleurs, un système de primes permettra de motiver les salariés dans le cadre de la mobilité entre les deux sites de production.

Une personne est chargée d'aider les volontaires dans leur démarche de mobilité.

Ces mesures doivent permettre une meilleure flexibilité des ressources humaines, à la fois sur le plan quantitatif et qualitatif.