

BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE
SCIENCES ET TECHNOLOGIES DE LA GESTION
TOUTES SPÉCIALITÉS

SECOND GROUPE D'ÉPREUVES
Session 2010

MANAGEMENT DES ORGANISATIONS
ÉPREUVE ORALE DE CONTROLE

Temps de préparation : 20 minutes

Durée de l'épreuve : 20 minutes

Coefficient : 4

Éléments de corrigé sujet n° 10MGT2.9C

1. **Caractérisez l'organisation (type, effectif, secteur d'activité, statut juridique, performances, finalité).**

Critère	Réponse
Forme	Entreprise, organisation à but lucratif
Type	Industrielle
Effectif	22 salariés
Secteur d'activité	Secondaire
Statut juridique	SARL
Performance	C.A. 2009 13,2 millions d'€, CA 2008 12 millions d'€
Finalité	Profit, pérennité

2. Réalisez le diagnostic interne de l'organisation.

Forces	Faiblesses
Positionnement sur le segment des produits simples, efficaces et naturels	Pas de budget de communication
La réponse à des besoins spécifiques	
Une marque forte	
Ses compétences en matière de conseil	
Sa présence en grandes surfaces	

3. Quel est le problème de management que rencontre l'organisation PARENTIN ? Comment l'organisation prévoit-elle d'y faire face ?

PARENTIN communique peu et dispose d'un faible budget à consacrer à ce poste comparé à ses concurrents, les géants anglo-saxons.

PARENTIN a mis en place sur son site Internet une rubrique permettant de donner des astuces et conseils aux clients ; il répond en ligne aux questions des clients concernant les produits (300 par mois).

4. Quelle est la stratégie adoptée par PARENTIN face à ses concurrents ?

PARENTIN s'appuie sur une stratégie de différenciation pour se démarquer de la concurrence anglo-saxonne..

Il différencie ses produits par rapport aux concurrents, ainsi que ses services associés grâce aux conseils en ligne.

Les grands concurrents sont des généralistes ; PARENTIN se positionne sur un segment de niche : les produits traditionnels.