

**BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE**  
**SCIENCES ET TECHNOLOGIES DE LA GESTION**  
**TOUTES SPÉCIALITÉS**

**SECOND GROUPE D'ÉPREUVES**  
**Session 2010**

**MANAGEMENT DES ORGANISATIONS**  
**ÉPREUVE ORALE DE CONTROLE**

Temps de préparation : 20 minutes

Durée de l'épreuve : 20 minutes

Coefficient : 4

---

**Éléments de corrigé sujet n° 10MGT2.8C**

---

1. **Caractérisez l'organisation SECMA (type, taille, statut juridique, ressources, nationalité, champ d'action, finalité).**

<b>Critère</b>	<b>Réponse</b>
Type	Entreprise, organisation à but lucratif
Taille	PME (28 salariés)
Statut juridique	SAS
Ressources	Financières : capital de 268 112 € Humaines : 28 salariés Matérielles : usine sur un site de 8 500 m <sup>2</sup>
Nationalité	Française
Champ d'action	Géographique : international (« franchit les frontières ») Activité : création, construction, commercialisation de véhicules automobiles
Finalité	Profit, pérennité

**2. Identifiez le problème de management rencontré par l'organisation SECMA et proposez des solutions pour y faire face.**

Pour répondre à une demande croissante, l'entreprise doit agrandir son site, investir dans de nouvelles machines et embaucher du personnel, mais **les actionnaires existants ne souhaitent pas apporter davantage de capitaux pour financer la croissance.**

Solutions envisageables :

- Emprunt bancaire
- Appel public à l'épargne
- Recherche de nouveaux actionnaires

**3. Qualifiez la stratégie retenue par l'organisation SECMA en matière de production.**

La stratégie retenue par l'organisation SECMA est une **stratégie d'intégration** dans la mesure où les pièces sont entièrement usinées et travaillées sur place. De plus, le montage et la mise au point sont également réalisés sur place dans un atelier spécifique.

**4. Qualifiez le style de management adopté par le dirigeant de SECMA et analysez sa pertinence.**

M Renard est un homme « affable, proche de ses salariés » et dirige son entreprise « en bon père de famille ». On en déduit qu'il applique un **style de management paternaliste** avec ses employés.

Ce mode de management permet une grande proximité avec les salariés ; il est adapté aux petites entreprises familiales. Par contre il ne laisse que peu d'autonomie aux salariés ce qui peut générer un manque de motivation, de responsabilisation et donc d'implication dans l'entreprise.