

BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE
SCIENCES ET TECHNOLOGIES DE LA GESTION
TOUTES SPÉCIALITÉS

SECOND GROUPE D'ÉPREUVES
Session 2013

MANAGEMENT DES ORGANISATIONS
ÉPREUVE ORALE DE CONTRÔLE

Temps de préparation : 20 minutes

Durée de l'épreuve : 20 minutes

Coefficient : 4

Sujet n°ME1.6
Éléments de correction

Ce corrigé est indicatif. Il convient d'évaluer la pertinence et la cohérence des propositions faites par le candidat.

- 1. Caractériser l'organisation Lucullus (type, taille, statut juridique, ressources, champ d'action géographique) et préciser la finalité. (4 points)**

Point de programme abordé : 1.2 Les organisations : des réalités diverses. 2. Les finalités et les enjeux des organisations.
--

Type : entreprise privée de type artisanal.

Taille : 12 à 20 salariés (PME) ; CA (2011) : 3 millions d'euros.

Statut juridique : SAS.

Ressources humaines : effectif 12 à 20 salariés.

Ressources matérielles : deux sites de production.

Champ d'action géographique : international.

Finalité : assurer la pérennité et réaliser des bénéfices.

2. Repérer le ou les avantage(s) concurrentiel(s) de Lucullus. (4 points)

Point de programme abordé :

8.1 : L'avantage concurrentiel et le choix stratégique dans l'entreprise.

Un avantage concurrentiel est un avantage temporaire détenu par une entreprise qui se base sur le produit, sur une technologie ou sur un marché.

Avantage marché : leader sur le marché.

Avantages produit : bonne image de marque (produit haut de gamme).

Avantage technologique : expertise dans le domaine de la langue Lucullus et savoir-faire familial.

3. Identifier le problème de management rencontré par l'organisation Lucullus. (3 points)

La société est confrontée depuis sa reprise par les deux dirigeants Augustin Motte et Joseph O'Toole à des ventes saisonnières concentrées sur les périodes de fêtes et la saison des mariages. De plus les produits peinent à se vendre au-delà de la région.

4. Présenter la ou les stratégie(s) mise(s) en oeuvre par les dirigeants de Lucullus afin de résoudre le problème de management. (5 points)

Point de programme abordé :

8.1 : L'avantage concurrentiel et le choix stratégique dans l'entreprise.

- Elle doit innover, offrir de nouveaux produits consommés tout au long de l'année pour les clients habituels et de nouveaux clients.
- ➔ Stratégie de diversification.
- Elle doit également miser sur l'exportation et conquérir de nouveaux marchés à l'étranger.

5. Qualifier la décision concernant le projet d'exportation. Justifier votre réponse. (4 points)

Point de programme abordé :

6.1 : Diriger : finaliser, animer et contrôler.

Il s'agit d'une décision stratégique, car elle est prise par l'équipe dirigeante, elle engage l'entreprise sur le long terme, peut mettre en jeu la pérennité de l'entreprise et apparaît difficilement réversible.