

ÉCONOMIE 10 points

Références au programme STMG Économie :

Thème	Notions et contenus	Contexte et finalités
X. Une régulation des échanges internationaux est-elle nécessaire ?		L'économie mondialisée se caractérise par des échanges multipolaires, une tendance à la régionalisation mais aussi par la permanence de pratiques protectionnistes. Ce thème a pour objectif de préciser que ces pratiques divergentes rendent nécessaires une régulation à l'échelle mondiale qui a beaucoup de difficultés à s'imposer et dont le principal acteur est l'organisation mondiale du commerce (OMC).
X.1. Des échanges internationaux multipolaires	<ul style="list-style-type: none"> - Les importations et les exportations de biens et services. - Les firmes multinationales. 	<p>L'ouverture générale des économies s'est réalisée grâce au développement des échanges entre pays, qui se caractérise aussi bien par l'accroissement en volume que par la diversification des flux de biens et services.</p> <p>L'étude de la balance des transactions courantes de la France permet de mesurer la valeur et le caractère équilibré ou non de ses échanges. Elle se poursuit par l'analyse des forces et des faiblesses des échanges extérieurs français.</p>
X.2. Des pratiques d'échanges divergentes	<ul style="list-style-type: none"> - Le libre-échange. - Les pratiques protectionnistes et leurs justifications. 	<p>Le commerce international s'est développé sur les bases du libre-échange qui a permis la croissance économique. Pour autant, certains pays ou zones géographiques, mettent en place des mesures protectionnistes, à des degrés divers, justifiées par le soutien ou le développement de leur économie. Les pays se regroupent au sein d'espaces géographiques d'échanges privilégiés.</p>

Barème indicatif

1. Identifiez les principaux partenaires commerciaux de la France. (1,5 point)

Cette question vise à évaluer si le candidat est capable de :
 - interpréter des données économiques présentées sous différents supports (graphiques, tableaux, textes)
 Il est attendu des candidats une exploitation de l'annexe 1.

On constate sur le graphique que le principal partenaire commercial de la France est l'Allemagne avec plus de 15% des importations et des exportations. Les échanges de la France sont principalement tournés vers les pays de l'Union européenne et les pays voisins tels que le Royaume-Uni et la Suisse. Toutefois, le second pays partenaire de la France en termes d'importations est la Chine: la France importe près de 10% de ses produits de Chine même si le poids des exportations vers la Chine est faible (inférieur à 5%). Les États-Unis sont aussi un partenaire important tant sur le plan des importations que celui des exportations (entre 6% et 7%).

2. Présentez les mesures protectionnistes qu'un État peut mettre en œuvre. (1 point)

Cette question vise à évaluer si le candidat est capable de :
 - Présenter les notions économiques mis en jeu dans le problème considéré.
 Il est attendu des candidats la mobilisation de leurs connaissances.

Les États peuvent mettre en œuvre des pratiques protectionnistes de deux types :

- Des barrières tarifaires, par exemple des droits de douane,
- Des barrières non tarifaires tels que des quotas d'importation, des normes, une législation contraignante, subventions à l'exportation...

3. Relevez et expliquez les raisons qui peuvent motiver un État à mettre en place des barrières protectionnistes. (2,5 points)

Cette question vise à évaluer si le candidat est capable de :
 - Identifier les informations pertinentes dans un document écrit et à les mobiliser pour répondre aux questions posées.
 Il est attendu des candidats une exploitation de l'annexe 2.

Le protectionnisme est une pratique préconisant la fermeture des frontières aux biens et services provenant de pays étrangers en instaurant des barrières tarifaires (droits de douane) et des barrières non tarifaires (normes sanitaires).

Les États peuvent mettre en place des mesures protectionnistes pour différentes raisons :

- De se protéger de la concurrence déloyale ou de pratiques de dumping social, environnemental ou fiscal. (Annexe 2)
- Sauvegarder les industries naissantes et innovantes qui se lancent dans des secteurs de niche - comme les biotechnologies ou l'éolien par exemple - jusqu'à ce que ces entreprises s'intègrent sur le marché de la concurrence. C'est ce qu'on appelle le « protectionnisme éducateur ». (Annexe 2)

- Protéger l'emploi national et industriel afin d'éviter les délocalisations et le chômage dans le pays d'origine. (Connaissances et annexe 2)
- De favoriser la consommation des produits nationaux. En instaurant des taxes sur les produits importés, l'État souhaite s'assurer que les ménages consommeront ces produits nationaux pour favoriser la croissance économique du pays. (Connaissances)

On peut attendre du candidat qu'il explique la notion de concurrence déloyale ou de dumping social ou fiscal.

4. Rédigez une argumentation qui vous permette de répondre à la question suivante :
Le protectionnisme peut-il être favorable à la croissance économique ?

Préconisations concernant l'utilisation du barème :

Le nombre d'arguments est indicatif. Certains candidats ont pu retenir un nombre d'arguments moins important, mais les développer de façon plus approfondie.

Construction de l'argumentation	2 points
- Cohérence des arguments avec la question posée	0,5
- Logique globale de l'argumentation	0,5
- Présentation d'un point de vue argumenté	1
Arguments et concepts	3 points
- Construction des arguments : affirmation, justification par les mécanismes économiques, et éventuellement illustration par un exemple <i>Au moins trois arguments sont attendus</i>	2
- Utilisation pertinente des concepts économiques	1

Délimitation des concepts:

Le protectionnisme est une pratique préconisant la fermeture des frontières aux biens et services provenant de pays étrangers en instaurant des barrières tarifaires (droits de douane) et des barrières non tarifaires (normes sanitaires).

La croissance économique est une augmentation de la valeur de la production de biens et de services sur une longue période. Elle se mesure essentiellement grâce à un indicateur, le PIB.

Arguments :

*Les arguments présentés par le candidat sont le fruit de déductions qu'il fait des informations contenues dans les annexes et sont issus de ses connaissances de cours. **Il n'est pas attendu de phrase introductive ou conclusive.** La position doit être exprimée*

tout au long de la réponse rédigée. Elle doit pouvoir être comprise à la lecture des arguments.

*Dans son argumentation, le candidat doit exprimer une position claire. **Le candidat peut se positionner sur un seul axe, la commission de correction ne doit pas exiger le développement d'un autre axe.** Un candidat peut donc développer un seul ou deux axes. Dans le cas où un candidat développerait deux axes, un nombre égal d'arguments n'est pas attendu dans chacun des deux axes.*

Une bonne argumentation est une argumentation fondée sur des savoirs disciplinaires, logiquement agencée et correctement exprimée.

Axe 1 : Le protectionnisme peut favoriser la croissance

Les mesures protectionnistes peuvent être favorables à la croissance économique pour différentes raisons :

- Le protectionnisme permet de sauvegarder les industries naissantes et innovantes qui se lancent dans des secteurs de niche - comme les biotechnologies ou l'éolien par exemple - jusqu'à ce que ces entreprises s'intègrent sur le marché de la concurrence. C'est ce qu'on appelle le « protectionnisme éducateur ». Ces industries, à terme, pourront générer de la croissance économique (Annexe 2).
- Le protectionnisme doit permettre de préserver les emplois nationaux en incitant les entreprises à ne pas délocaliser à l'étranger. Ainsi, les salariés conservent leur emploi mais aussi leur rémunération, qui leur servira à consommer et investir tout en évitant une hausse du chômage. De plus, la production des entreprises favorise la croissance du PIB. (Connaissances et annexe 2)
- Le protectionnisme permet de favoriser la consommation des produits nationaux. En instaurant des taxes sur les produits importés, l'État souhaite s'assurer que les ménages consommeront ces produits nationaux pour favoriser la croissance économique du pays. (Connaissances + Annexe 2)

Axe 2 : Le protectionnisme n'est pas favorable à la croissance

- La mise en place de barrières tarifaires provoque une hausse des prix des produits provenant d'un pays étranger, ce qui entraîne une baisse du pouvoir d'achat des ménages, et surtout des plus pauvres. En effet, ces derniers ayant des revenus modestes se tournent davantage vers l'importation de produits chinois (car ce sont des produits à bas prix). (Annexe 2)
- La fermeture des frontières peut également dérégler la concurrence entre les entreprises. Les entreprises n'étant plus en concurrence avec celles des pays étrangers, elles réduiront leurs efforts de recherche et d'investissements, ce qui ralentit la croissance. Le protectionnisme nuit à la croissance. « Lorsque la concurrence diminue, les entreprises maintiennent l'emploi mais s'installent dans la routine. La croissance ralentit car les entreprises réduisent leurs efforts de recherche et d'investissements », (Annexe 2)

- Les exportations, permises par la suppression des barrières douanières, permettent d'augmenter les débouchés des produits nationaux. Cela provoque davantage de production, donc de création de richesses pour le pays et participe à la croissance économique. Exemple de l'aéronautique (Annexe 3)
- Si un pays met en place des mesures protectionnistes il existe un risque que certains pays partenaires mettent en place des mesures de rétorsion. Les produits exportés seront ainsi vendus à un prix plus élevé à l'étranger ou en quantité moindre. (Connaissances)
- La hausse des mesures protectionnistes depuis 2008 dans les pays du G20 n'entraîne pas une accélération de la croissance dans ces pays (annexe 4 et 5)

Document de travail
Téléchargé sur www.stgcte.fr